

## **Drei Fragen an...**

**... Michael Guggemoos, Verwaltungsdirektor der Paracelsus-Klinik München**

**Dem Klinik-Konzern gehören 40 Einrichtungen an, wobei die Münchner Klinik als einzige eine externe Pressestelle hat. Welche Vorteile hat das für Sie?**

Durch die langjährige Tätigkeit als Journalistin und Redakteurin für verschiedenste Zeitungen und Zeitschriften gerade im Medizinbereich sind die Anforderungen der Medien bestens bekannt, so dass wir auch zielgerichtet über aktuelle Entwicklungen informieren können. Die klassisch im Krankenhaus tätigen Mitarbeiter wie Ärzte, Pflegekräfte, Kaufleute etc. haben meist aufgrund Ihrer beruflichen Ausbildung und Tätigkeit keinen Bezug zur Medienarbeit. Dieses Manko können wir hervorragend durch eine externe Pressestelle ausgleichen und somit zielgerichtet im Bereich Marketing und Pressearbeit agieren. Der Einsatz einer externen Pressestelle ist aber auch unter Kostengesichtspunkten deutlich günstiger und effizienter, als dies mit eigenem Personal umzusetzen wäre. Wir profitieren hier massiv von der professionellen Unterstützung und können uns somit auf unsere Kernkompetenzen, die Versorgung von Patientinnen und Patienten konzentrieren.

**In München gibt es mehr als 40 Kliniken. Wie schaffen Sie es, die Medien auf die Paracelsus-Klinik aufmerksam zu machen?**

Wir nehmen regelmäßig an der Patientenumfrage der Techniker Krankenkasse teil und lassen unsere Mitarbeiter anonym befragen. Durch das detaillierte Feedback erfahren wir, wo wir stehen und was wir noch verbessern können. Außerdem schicken wir die Ergebnisse als Pressemitteilung an die Medien und veröffentlichen sie auf unserer Webseite. Da wir erfreulicherweise immer gut abschneiden, berichten die Zeitungen gern darüber.

2007 lautete beispielsweise eine Schlagzeile: „Bestnoten von den Mitarbeitern: Paracelsus-Klinik München gehört zu den besten 25 Arbeitgebern im Gesundheitswesen“. Auch bei den TK-Patientenumfragen für die Münchner Kliniken stehen wir immer gut da: 2006 war es Platz 4, ein Jahr später kamen wir sogar auf den ersten Platz, und auch für 2008 gab es wieder Spitzennoten – wir haben für München den zweiten Platz erreicht und sind unter den besten 26 Kliniken in Bayern, die in allen fünf Kategorien über dem Bundesdurchschnitt liegen.

**Karin Hertzner**

Pressearbeit  
Agentur

Ysenburgstraße 6  
80634 München  
T: 089 / 5002 8445  
info@karinhertzner.de  
www.karinhertzner.de

## **Sie haben zusammen mit Karin Hertzler Klinik-Webseite aktualisiert und moderner gestaltet. Was bewirkt solch ein Relaunch?**

Die Arbeit an der Webseite bringt die interne Kommunikation in Gang, weil sich die Ärzte und Mitarbeiter angemessen darstellen wollen und aktuelle Texte geliefert haben. Die neuen Profi-Fotos haben wir mit Hilfe des vorgegebenen Content-Management-Systems in ein modernes Layout einfließen lassen. Die Webseite spricht jetzt alle Zielgruppen der Klinik an: Patienten, Beleg- und Konsiliarärzte, Zuweiser, Kostenträger, Mitarbeiter, Bewerber und mit dem neu geschaffenen Pressebereich auch Journalisten.

Als nächstes sind wir gespannt, wie wir beim Wettbewerb „Deutschlands Beste Klinik-Webseite“ und „KlinikAward“ abschneiden. Wenn wir gute Ergebnisse erzielen, werden Sie davon sicherlich auch durch die Medienberichte erfahren.

---

**Die Paracelsus-Kliniken Deutschland** gehören zu den größten privaten deutschen Klinikträgern. Dazu gehören insgesamt 40 Einrichtungen wie Akut-Krankenhäuser, Rehabilitationskliniken und ambulante Einrichtungen mit 5100 Mitarbeitern an 23 Standorten. Die Firmenzentrale befindet sich in Osnabrück, wo 1968 die erste Paracelsus-Klinik eröffnet wurde.

**Die Paracelsus-Klinik München** (80 Betten) ist ein Akut-Krankenhaus mit Beleg- und Kooperationsärzten, sie legt den Schwerpunkt auf die operative Medizin. Fachabteilungen: Allgemeine Chirurgie, Wirbelsäulenchirurgie, Spezielle Schulter- und Kniechirurgie, Unfallchirurgie, Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie, Sportmedizin, Spezielle Schmerztherapie, Innere Medizin, HNO-Heilkunde, Urologie und Gynäkologie.

**Übrigens:** Der Name des Unternehmens erinnert an den Arzt und Philosophen Paracelsus (1493 - 1541). Sein "offizieller" Name lautet: Philippus Aureolus Theophrastus Bombastus von Hohenheim.

**Mehr Infos** unter [www.paracelsus-kliniken.de/muenchen](http://www.paracelsus-kliniken.de/muenchen) > Presse

**Karin Hertzler**

Pressearbeit  
Agentur

Ysenburgstraße 6  
80634 München  
T: 089 / 5002 8445  
[info@karinhertzler.de](mailto:info@karinhertzler.de)  
[www.karinhertzler.de](http://www.karinhertzler.de)