

Sie hätten gern eine neue Webseite?

Sie planen ein Redesign?

Fünf Tipps zur Vorbereitung:

1. Falls schon vorhanden: Logo, Visitenkarten, Briefpapier, Flyer etc. mitbringen.
2. Welche Ausstrahlung soll Ihre Webseite haben?
3. Was soll die neue Webseite leisten können?
4. Webseiten-Ausdrucke mitbringen, deren Gestaltung und Texte Ihnen gut gefallen.
5. Beim Redesign: Was gefällt Ihnen an der jetzigen Webseite nicht?

Von der Idee bis zur fertigen Webseite:

- Beim Erstgespräch erzählen Sie uns, welche Wünsche Sie an Ihre Webseite haben.
- Anhand Ihrer Vorgaben entwerfen wir eine Startseite mit Blindtext.
- Falls Sie Änderungswünsche haben sollten, modifizieren wir die Startseite gern für Sie.
- Wenn Ihnen die Startseite gefällt, liefern Sie uns die Textbausteine oder Textideen. Sie brauchen die Sätze nicht perfekt ausformulieren – das kann Karin Hertzler gern übernehmen.
- Wir mailen Ihnen pdf-Dateien von den fertigen Unterseiten.
- Sie nennen uns Ihre Änderungswünsche, wir überarbeiten die Seiten dementsprechend. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.
- Bei einem zweiten Treffen demonstrieren wir Ihnen, wie Ihre Webseite online funktioniert.
- Wir melden Ihre Webseite bei den Suchmaschinen an

Karin Hertzler

Pressearbeit

Agentur

Ysenburgstraße 6
80634 München
T: 089 / 5002 8445
info@karinhertzler.de
www.karinhertzler.de

Angebote zum Basis-Paket

Inhalt für 10 Seiten:

1. Startseite
2. Indikationen
3. erster Diagnose- bzw. Behandlungsschwerpunkt
4. zweiter Diagnose- bzw. Behandlungsschwerpunkt
5. dritter Diagnose- bzw. Behandlungsschwerpunkt
6. IGeL-Angebote
7. Das Team
8. Kontakt: Adresse, Sprechzeiten
9. Presse: Publikationen, Artikel, Pressearbeit
10. Impressum

Technik – diese Voraussetzungen sind erfüllt:

- optimiert für gängige Browser
- für alle gängigen Betriebssysteme geeignet
- optimiert für unterschiedliche Bildschirmauflösungen
- HTML-Programmierung überprüft und einwandfrei
- Navigation funktioniert einwandfrei
- Links funktionieren
- Scrollen von Text wird vermieden
- Datum der Erstellung bzw. letzten Aktualisierung angegeben
- kurze Ladezeiten von Texten und Bildern
- für Suchmaschinen: Metatags im Quelltext
- Webseite bei den gängigen Suchmaschinen angemeldet

Angebote für weitere Web-Tools

Inhalt – noch mehr Informationen:

- Sitemap
- Aktuelles, News
- Infos zur Praxis: Fotos, Anfahrtsbeschreibung
- FAQ
- Team: Mitarbeiter mit ausführlichem Lebenslauf
- Kontakt-Formular
- Notrufnummern
- Links
- Newsletter

Technik – noch mehr zusätzliche Tools:

- Content Management System (CMS)
- Kontakt-Formular
- Einbinden von Videos und anderen dynamischen Elementen
- Online-Terminbuchung
- Shop-System
- Newsletter einrichten und mailen

Karin Hertzner

Pressearbeit

Agentur

Ysenburgstraße 6

80634 München

T: 089 / 5002 8445

info@karinhertzer.de

www.karinhertzer.de